



**FLOW
AGRO**

Zapraszamy na szkolenie

SOCIAL MEDIA:

wykorzystaj potencjał najpopularniejszego
kanału społecznościowego.

Facebook bez tajemnic.

07 – 08 grudnia 2017

Warszawa

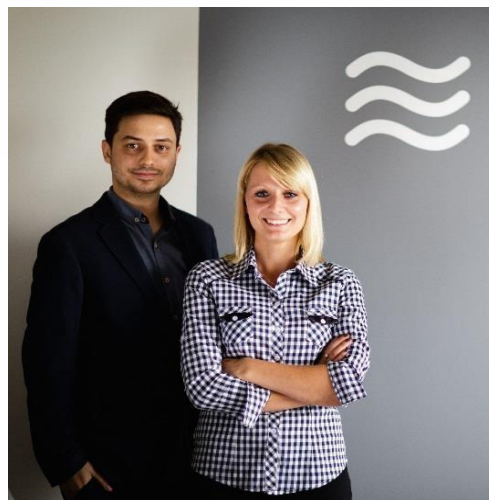


Dziękujemy za zainteresowanie naszą ofertą.

Na kolejnych stronach przedstawimy propozycję warsztatów skierowanych do pracowników branży AGRO.

FLOW AGRO to firma, która powstała po to, by wprowadzić do branży Agro nową jakość usług i standard szkoleń.

Posiadamy wieloletnie doświadczenie i praktykę w sprzedaży, obsłudze klienta przed i po sprzedażowej, doradztwie, zarówno w przypadku małych firm, jak i dużych przedsiębiorstw polskich oraz międzynarodowych w przemyśle rolniczym.



Założycielem oraz głównym trenerem - ekspertem Flow Agro jest Łukasz Kaca związany z branżą agro od 10 lat.

Mamy za sobą tysiące godzin szkoleń, warsztatów i projektów doradczych, ale również setki stworzonych ofert, spotkań z klientami, rozmów telefonicznych oraz dyskusji z innymi firmami z branży. Znamy problemy walki o cenę, porównywania produktów i usług oraz mierzenia się z coraz większą konkurencją.

Wiemy, że problemy branży, jej specyfikę i potrzeby mogą zrozumieć osoby, które funkcjonują w niej przez długi czas. Dlatego skorzystaj z naszego doświadczenia.

Zapraszamy do współpracy.

Dzisiejsze rozwiązania w przestrzeni online, oferują ogromną ilość narzędzi, umożliwiających pozyskanie klienta, budowę pozytywnego wizerunku, prezentację nowego produktu lub nawiązanie relacji z potencjalnym klientem w branży rolniczej. Odpowiednie wykorzystanie kanałów social media, zmniejsza koszty działań marketingowych, pozwala na dokładny pomiar kampanii oraz efektywnie wspiera tradycyjny offline marketing.

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest prezentacja korzyści płynących z komunikacji poprzez social media (facebook) oraz przekazanie praktycznej wiedzy na temat wdrożenia kanałów social media do strategii marketingu tradycyjnego w firmach w branży agro.

Do kogo kierowane jest szkolenie?

Szkolenie skierowane jest do specjalistów ds. marketingu, reklamy, PR, osoby odpowiedzialne za kreowanie wizerunku firmy na zewnątrz oraz wszystkich osób, które chcą lepiej poznać i zrozumieć zasady działania mediów społecznościowych.

Uczestnicy szkolenia dowiedzą się:

- Jak nie rezygnując z aktualnie przyjętych założeń marketingowych wesprzeć rozpoznawalność/sprzedaż/pozytywny wizerunek firmy poprzez kanały social media?
- Jak można wzbogacić działania promocyjne poprzez wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań i technologii?
- Jakie są najpopularniejsze social media oraz jakie jest ich wykorzystanie w marketingu i promocji firmy w Internecie?
- Jak ustalać cele kampanii reklamowych ze względu na określony efekt?
- Jak określać oraz tworzyć własne grupy docelowe?
- Jak ustalać odpowiednie budżety działań social media?
- Jak mierzyć skuteczność stworzonych przez siebie kampanii reklamowych?
- Jakie są regulacje prawne i etyczne social media?

Metody szkoleniowe:

- Wykład interaktywny,
- Prezentacja multimedialna,
- Ćwiczenia indywidualne i zespołowe,
- Dyskusje i burze mózgów,
- Studia przypadków (case study).

Organizacja:

- Termin szkolenia – 07 - 08 grudnia 2017,
- Miejsce szkolenia – Golden Floor Airport. ul. 17 stycznia 45B w Warszawie, parter sala Z9.
- Czas trwania: 2 dni (14 h),
- Rozpoczęcie/zakończenie szkolenia- 9:00 – 16:00,
- Lunch- 13:00,
- Grupa szkoleniowa – do 10 osób.

Golden Floor Airport. ul. 17 stycznia 45B w Warszawie.



Cena:

Cena dwudniowego szkolenia wynosi: 990 zł + 23% VAT za osobę.

W cenę szkolenia otwartego wliczone są:

- Sala szkoleniowa,
- Trener,
- Catering: ciągłą przerwę kawową, dwudaniowy lunch,
- Wszystkie materiały, ćwiczenia i narzędzia wykorzystywane w trakcie zajęć,
- Certyfikaty ukończenia warsztatu.

Program szkolenia:

1. Korzyści komunikacji social media:

- oferta social media dla biznesu,
- rodzaje kanałów social media,
- social media w liczbach.

2. Wsparcie offline marketingu działaniami online:

- nowe zasady vs tradycyjny marketing,
- obiektywna inwentaryzacja potrzeb firmy:
 - dopasowanie odpowiednich kanałów dających możliwość realnych efektów,
- dopasowanie odpowiednich kanałów do branży:
 - analiza rynku - wybór z szerokiej oferty social media,
 - oferta social media dla branży agro,
 - charakterystyka odbiorców, ich charakteru i oczekiwań,
- budowa celów komunikacji social media.

3. Przygotowanie do obecności social media w planie marketingowym firmy z branży agro:

- znaczenie i budowa strategii social media,
- określenie charakteru komunikacji oraz metody jej ujednoczenia,
- przygotowanie zespołu/wyбір agencji (zagrożenia, szanse).

4. Budowa budżetu działań social media:

- prognozowanie budżetu,
- jak nie popaść „w przesadę”?
- najlepsze praktyki z punktu widzenia korzyści i efektów.

5. Mierzenie efektów komunikacji:

- metody badania social mediów,
- codzienne monitorowanie efektów komunikacji online,
- rodzaje mierników działań w zależności od celów, wybranego kanału i rodzaju komunikatu.

6. Realizacja założeń strategii:

- implementacja założeń,
- przekazywanie social media w sprzedaż/zyski,
- najlepsze praktyki publikacji,
- facebook – pułapki przy tworzeniu reklam,
- publikacje w sytuacjach kryzysowych,
- wspieranie działań offline realizacja strategii social media.

7. Współpraca z agencją.

- Wybór agencji – triki i zagrożenia,
- Metody rozliczeń pracy agencji,
- Mierzenie efektywności pracy agencji,
- Własny dział online vs agencja social media.

8. Regulacje prawne i etyczne social media.

9. Przykłady najlepszych kampanii i praktyk.

10. Praktyczny warsztat z tworzenia strategii social media krok po kroku.

TRENER SZKOLENIA

ALEKSANDRA MIKOŁAJCZYK



Ekspert ds. Group Content i Social Media Marketingu, właściciel Smart Way Sp. z o.o. oraz pasjonatka komunikacji w przestrzeni online.

Swoją pasję do social media realizuje przygotowując strategię komunikacji online m.in. dla linii lotniczych Enter Air, międzynarodowej sieci klubów fitness Jatomi Fitness, Dobrewina.pl oraz wielu innych.

Od dwóch lat odpowiada za kierownictwo publikacji Enter Air Inflight Magazine, dzięki któremu rozwija swoje zamiłowanie do dziennikarstwa.

Aktualnie aktywnie współpracuje i wspiera działy social media w Czechach, Malezji, Tajlandii i Indonezji, sieci Jatomi Fitness, dopasowując przekaz i komunikację do potrzeb i różnic kulturowych.

Organizowała konferencje prasowe i szkoleniowe dla klientów agencji Commercial Communications.

Zajmuje się doradztwem, prowadzeniem szkoleń z marketingu oraz social media w branży Agro w tym m.in. dla: BASF Polska Sp.z o.o., METAL-FACH Sp. z o.o., Nufarm Polska Sp. z o. o., Green Eco Poland Sp. z o.o., Kubota (Deutschland) GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Chemirol Sp. z o.o., Flow AGRO. Prowadziła Showroom marki Kazar Footwear.

Realizowała projekty we współpracy m.in. z Małgorzatą Baczyńską, Justyną Steczkowską, Bizuu, Łukaszem Jemiołem, Paprocki&Brzozowski, T. Rosati.

Od 2016 trener współpracujący z marką Flow Agro i True Flow.

ZAUFALI NAM M.IN.:

Kontakt

FLOW AGRO

ul. Zwirzyniecka 3 lok. 79

00-685 Warszawa

Email: kontakt@flowagro.pl

www.flowagro.pl

TRUE FLOW Kaca Sp. j.

ul. Zwirzyniecka 3 lok. 79

00-719 Warszawa

KRS 0000555342

NIP 5252616826

REGON 361370579

KAROLINA WYSOCKA

Koordynator ds. szkoleń

tel. 690 019 460

k.wysocka@flowagro.pl



ŁUKASZ KACA

CEO FLOW AGRO/TRENER

tel. 608 029 648

l.kaca@flowagro.pl



SOCIAL MEDIA: wykorzystaj potencjał najpopularniejszego kanału społecznościowego. Facebook bez tajemnic.

Zarezerwuj już dziś! Wypełniony formularz wyślij na e-mail: k.wysocka@flowagro.pl
Formularz jest przeznaczony dla jednej osoby. W przypadku zgłoszeń kilku osób, prosimy o powielenie blankietu

Formularz zgłoszeniowy

Imię
Nazwisko
Stanowisko
Nazwa firmy
Adres
Adres e-mail
Telefon

- TAK, chcę wziąć udział w szkoleniu: *Social media – Facebook bez tajemnic*, 7-8 grudnia 2017r., Cena szkolenia: 990 zł + VAT za osobę
- TAK, proszę o umieszczenie danych uczestnika na fakturze
- TAK, Proszę o wystawienie faktury VAT

Dane do faktury

Nazwa firmy	
Ulica i nr lokalu	
Kod pocztowy	Miasto
NIP	
Adres e-mail	

WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w szkoleniu: *Social media – Facebook bez tajemnic*, 7-8 grudnia 2017r., Cena szkolenia: 990 zł + VAT za osobę.
2. Cena obejmuje prelekcje, materiały dotyczące szkolenia, przerwy kawowe oraz lunch.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia, prześlemy Państwu potwierdzenie udziału oraz fakturę pro-forma.
4. Prosimy o dokonanie wpłaty na podstawie faktury pro-formy
5. Wpłaty należy dokonać na konto widniejące na fakturze.
6. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
7. Nieodwołanie zgłoszenia i nie wzięcie udziału w szkoleniu powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
10. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
11. Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy, dane osoby zastępczej należy przesłać drogą mailową w terminie do 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz prawo do odwołania szkolenia bez podania przyczyny.

Upoważniamy firmę TRUE FLOW Kaca Sp. j. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy. Oświadczam, że należna kwota zostanie przelana na konto TRUE FLOW Kaca Sp. j.: mBank: 26 1140 2017 0000 4602 1309 2949 w terminie wskazanym na fakturze. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy. Upoważniamy firmę TRUE FLOW Kaca Sp. j. do umieszczenia znaku towarowego (logo) firmy na stronie www.flowagro.pl w dziale Nasi Partnerzy. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez FLOW AGRO, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientom FLOW AGRO.

Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych FLOW AGRO.

Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Data, podpis, pieczęćka